

ÅRSREDOVISNING SBA 2014

NÄRINGSLIVSSERVICE

För att säkerställa att Stockholmsregionen tillhandahåller en god service ska kommunerna i Stockholm Business Alliance, SBA, göra en s.k. Nöjd-Kund-Index undersökning av hur företagare som har varit i kontakt med respektive kommun uppfattar servicen.

Servicemätningen omfattar fem myndighetsområden; brandtillsyn, miljötillsyn, bygglov, markupplåtelse samt serveringstillstånd. Undersökningen har gjorts udda år (jämnt års ärende) inom SBA sedan 2007. Sedan 2011 erbjuder Sveriges Kommuner och Landsting, SKL, samma undersökning till övriga Sveriges kommuner. Tillsammans med partnerkommunerna inom SBA görs undersökningen av närmare 200 kommuner i Sverige som sammanställs i en SKL-rapport – Insikt.

SBA och SKL utvecklar kontinuerligt undersökningen för att säkerställa en hög kvalitet och jämförbarhet. Inför 2015-års mätning har enkäten bl.a. förändrats för att också kunna omfatta fler målgrupper än företag vilket medfört att man reducerat antal kundundersökningar i kommunerna. Likaså har det varit möjligt att öka frekvensen i enkätutskick och erhålla löpande NKI-uppföljning.

Sammanfattningsvis har medlemskommunerna 2014 erbjudits:

- **Metodutveckling** av NKI-undersökning
- **Analystöd** till partnerkommuner
- **Processledare** i utvecklingsarbete
- **Erfarenhetsutbyte** genom nätverk
- **Samordning** med Sveriges Kommuner och Landsting, SKL

INVESTERINGSFRÄMJANDE

Under året har SBRD samarbetat med statliga Business Sweden med att locka utländska investeringar till regionen. Fokus har legat på följande sju branschområden:

- Life Science (Läkemedel, bio och medicinteknik)
- ICT (It och telekom)
- Cleantech (Miljöteknik)
- Hospitality (Besöksnärlingsrelaterade investeringar)
- Logistics
- Automation
- Metals & Mining

SBRDs branschexperter har under året marknadsfört regionen genom olika aktiviteter i Sverige och utomlands på mässor och andra arrangemang, ofta i samarbete med andra aktörer. I vissa fall engageras konsulter som får uppdrag att fokuserat söka efter investerare med intresse för Sverige och specifikt vår region.

Investeringar med kvitto:

För att SBRD ska få räkna en investering krävs "ett kvitto" där den internationella investeraren intygar att SBRD varit delaktig i processen och de också ger ett omdöme om upplevd servicenivå.

Resultat 2014

2014 var ett bra år för Stockholmsregionen med ett stort intresse för att investera och etablera sig här. Flera nyöppnade långdistansflyglinjer under året också lett till en förbättrad tillgänglighet vilket bättrar förutsättningarna för internationella investeringar. Inom SBA har kvitto erhållits på 30 investeringar, det motsvarar en majoritet av de investeringar med kvitto som 2014 landat i Sverige.

Det är positivt att antalet investeringar som SBA har varit delaktiga i har ökat från föregående år (28st) samt att 47 % av dessa bedöms vara av hög kvalitet. Majoriteten av investeringarna i regionen hamnade i en för SBA strategisk bransch. Life Science och ICT ligger i topp med 9 respektive 5 utländska investeringar vardera, följt av pulp & paper samt logistik och detaljhandel.

Var kommer de 30 investeringarna från?

Sydkorea 7st, Indien 5st, USA 3st, Schweiz 3st, Japan 2st, Australien 2 st, därutöver åtta andra länder med en investering vardera.

Investeringstyp

- Etablering 36%
- Kapitalinvestering 14%
- Strategisk allians 39%
- Övrigt 11%

Arbetsmarknadseffekt

Genom dessa investeringar har det uppskattningsvis skapats ca 200 jobb inom SBA-regionen med omedelbar verkan, d.v.s. under år 1, siffran ökar med tid.

Andra investeringar till regionen:

Förutom de investeringar som SBRD varit delaktiga i syns genom omvärldsbevakning att ytterligare många investeringar görs i regionen. Det tyder på att marknadsföringen av Stockholm - The Capital of Scandinavia fungerar samt att regionen har en stark attraktionskraft. Resultatet av SBAs omvärldsbevakning 2014 ser ut som följer:

101 Uppköp

30 VC-kapitalinvesteringar

48 etableringar & startegiska allianser (den senare står för 13 stycken)

Total för SBA: **179**

Etableringar från 2013

Vad gäller utländska etableringar noteras många av dessa med ett års fördröjning på grund av bolagsverkets regler av årsredovisning. Dessa är dock viktiga att följa då de utgör en stor del av de utländska etableringar vilka görs i regionen. För 2013 kunde exempelvis uppskattas 77 nyetableringar i SBA-regionen.

MARKNADSFÖRING & KOMMUNIKATION

Budskapen och positioneringen av regionen som, Stockholm-The Capital of Scandinavia, stärker genomslaget i kommunikationen med internationella investerare, beslutsfattare och opinionsbildare. Det är genom långsiktig och målinriktad exponering av varumärket som regionens starka branscher kan få internationell uppmärksamhet.

Under 2014 utvecklades ett PR-koncept för investeringsfrämjande inom Tech-området som resulterade i enskilda pressbesök och ett flertal arrangerade pressresor. Digital Health Days, Nobelveckan, Tech Fest och Dreamhack var några av de evenemang som lockade representanter från

internationella medier. Besöken resulterade i artiklar i prioriterade tidningar bland annat i Asien och USA samt flera positiva inslag om Stockholmsregionen i sociala medier med hög räckvidd.

Den 11 – 14 mars arrangerades Europas ledande investerarmässa, MIPIM, i Cannes. 19 kommuner inom SBA deltog samt 27 av Stockholms ledande företag inom byggsektorn för att visa upp regionens attraktionskraft för internationella investerare och rådgivare. Det övergripande kommunikationskonceptet var som tidigare, Plug'n Play. Budskapet förmedlar att det är enkelt att investera i regionen och att fastighetsmarknaden i Stockholm är transparent och likvid. Årets tema var en beskrivning av den samlade investeringspotentialen i SBA-kommunerna om 90 miljarder Euro till år 2020.

SLUT