

Dnr KS 2017/268

## § 160 Strategisk inriktning för arbetet med varumärket Haninge

### Sammanfattning

Inom ramen för arbetet med att utveckla Haninges stadskärna identifierades hösten 2014 ett stort behov av att utveckla och stärka varumärket Haninge, med en utgångspunkt i stadskärnan. Under 2015 genomförde därför fastighetsägarna och Haninge kommun gemensamt ett varumärkesarbete enligt ”Handlingsplan för utveckling av den regionala stadskärnan 2014” som fastställdes av kommunstyrelsen 2015-01-26, § 13.

Istället för att presentera en färdig kampanj med bestämda former innehåller förslaget till varumärkesstrategin en ram för kommande målgrupps- och varumärkesarbete.

Varumärkesarbetet innehåller utgångspunkter och bärande delar med utgångspunkt i nulägesanalysen, förslag till namn på stadskärnan, marknadsposition och inriktning vad gäller primära målgrupper.

### Förvaltningens synpunkter

Varumärkesarbetet har genomförts tillsammans med Gullers grupp som har stor erfarenhet av varumärken i kommunal verksamhet. Detta koncept har sedan testats under våren/sommaren 2016 bl.a. i det projektkontor som finns i Haninge centrum, samt på ett antal trycksaker relaterat till stadskärnans utveckling. Responsen har varit god från medborgarna samtidigt som värdefulla erfarenheter drogs.

En varumärkeshearing genomfördes 2016-12-17. Förvaltningen föreslår att bifogat förslag till strategisk inriktning av arbetet med varumärket Haninge godkänns.

### Underlag för beslut

- Tjänsteutlåtande 17-05-22 Strategisk inriktning varumärket Haninge
- Gullers presentation

Kommunalrådsberedningens förslag till kommunstyrelsen  
Kommunstyrelsen beslutar

1. Den strategiska inriktningen av arbetet med Haninges varumärke, namn på stadskärnan Haninge stad, marknadsposition ”söder om söder” och inriktning vad gäller primära målgrupper godkänns.
2. Kommunstyrelseförvaltningen ges i uppdrag att påbörja planeringen av implementering av varumärkesinriktningen i samtliga av kommunens verksamheter samt arbeta för en etablering i relation till samarbetspartners.
3. Kommunstyrelseförvaltningen ges i uppdrag att ta fram förslag till riktlinjer och ny grafisk manual i överensstämmelse med varumärkesstrategin samt en aktivitetsplan inkl. budget med fokus på 2018. Uppdraget ska redovisas för kommunstyrelsen senast 2017-12-31.

Överläggningar i kommunstyrelsen

Marie Litholm (KD), Tobias Hammarberg (L) och Alexandra Anstrell (M) hemställer om att lämna ett gemensamt särskilt yttrande (bilaga), vilket kommunstyrelsen medger.

Ordföranden konstaterar att det endast finns ett förslag till beslut; kommunalrådsberedningens, och finner att kommunstyrelsen beslutar i enlighet med förslaget.

Kommunstyrelsens beslut

Kommunstyrelsen beslutar

1. Den strategiska inriktningen av arbetet med Haninges varumärke, namn på stadskärnan Haninge stad, marknadsposition ”söder om söder” och inriktning vad gäller primära målgrupper godkänns.
2. Kommunstyrelseförvaltningen ges i uppdrag att påbörja planeringen av implementering av varumärkesinriktningen i samtliga av kommunens verksamheter samt arbeta för en etablering i relation till samarbetspartners.
3. Kommunstyrelseförvaltningen ges i uppdrag att ta fram förslag till riktlinjer och ny grafisk manual i överensstämmelse med

varumärkesstrategin samt en aktivitetsplan inkl. budget med fokus på 2018. Uppdraget ska redovisas för kommunstyrelsen senast 2017-12-31.

---

Expedieras: Akt

För verkställighet: Kommunikations- och marknadsföringsenheten

För kännedom: Anna Berglund