

Dnr KS 2021/139

§ 97 Varumärkesprogram

Sammanfattning

Kommunstyrelsen gav 2017-06-14 § 160 förvaltningen i uppdrag att planera för implementering av varumärkesinriktningen i samtliga av kommunens verksamheter samt arbeta för en etablering i relation till samarbetspartners. Kommunstyrelseförvaltningen gavs även i uppdrag att ta fram förslag till riktlinjer och ny grafisk manual i överensstämmelse med varumärkesstrategin liksom en aktivitetsplan, även omfattande budget, med fokus på 2018.

Förvaltningens synpunkter

Under det arbete som har skett sedan uppdraget gavs av kommunstyrelsen 2017 har inriktningen delvis förändrats. Förvaltningen har under våren och sommaren 2020 arbetat med att förbereda arbetet med ett nytt varumärkesprogram, under namnet Attraktiva Haninge. Programmet omfattar perspektiven plats, organisation och arbetsgivare. Genom att gå från ett eget varumärke till ett varumärkesprogram kan den tillväxtfas kommunen befinner sig i stöttas på ett bättre sätt.

Arbetet föreslås omfatta en medskapandeprocess, där olika aktörer bidrar i syfte att ge långsiktighet i arbetet. Därför föreslås att det till varumärkesprogrammet knyts en extern rådgivningsgrupp, kallat marknadsråd. Rådet utgörs av åtta till tio utpekade personer som företräder större, etablerade företag och organisationer på exekutiv nivå. För att skapa en bred politisk förankring i arbetet föreslås genom att involvera kommunstyrelsens ordförande och oppositionsråd i marknadsrådet.

Kommunstyrelseförvaltningen bedömer att kommunstyrelsens uppdrag om implementering av varumärkesinriktning bäst genomförs i form av ett varumärkesprogram. Arbetet föreslås genomföras inom ramen för kommunens portföljstyrning, som ett program i utvecklingsportföljen. Programmet beräknas löpa under cirka tio års tid och stödja kommunens övergripande vision och mål om hållbar tillväxt och trygghet för medborgarna.

Förvaltningen bedömer att detta är mest effektiva arbetsätt för att uppnå målen om att skapa en attraktiv plats, en attraktiv organisation samt en attraktiv arbetsgivare. Arbetet föreslås ske i enlighet med beskrivning i bilagd tjänsteskrivelse.

Underlag för beslut

- Tjänsteutlåtande 2021-03-01

Kommunalrådsberedningens förslag till kommunstyrelsen

Kommunstyrelsen beslutar

1. Kommunstyrelseförvaltningen uppdras att påbörja arbetet med det första steget av leveransen av ett varumärkesarbete i enlighet med beskrivning i tjänsteskrivelse.
2. Kostnaden för det första steget uppgår till 3 mnkr, vilket belastar kommunstyrelsens reserv för år 2021.
3. Kommunstyrelseförvaltningen uppdras att inrätta ett marknadsråd.
4. Kostnader för varumärkesprogrammet inkluderas från år 2022 i ordinarie budgetprocess.

Överläggningar i kommunstyrelsen

Christian Lindefjärd (SD) yrkar i första hand att ärendet återremitteras och i andra hand att kommunalrådsberedningens förslag avslås.

Åsa Bååth (V) yrkar i första hand bifall till eget förslag från Vänsterpartiet (bilaga) innebärande att ärendet återremitteras och i andra hand avslag till kommunalrådsberedningens förslag.

Sven Gustafsson (M) yrkar i första hand bifall till eget förslag från Moderaterna (bilaga) innebärande att ärendet återremitteras och i andra hand avslag till kommunalrådsberedningens förslag.

Meeri Wasberg (S) yrkar att ärendet ska avgöras vid dagens sammanträde.

Ordföranden ställer först proposition på om ärendet ska avgöras vid dagens sammanträde eller återremitteras och finner att kommunstyrelsen beslutar att ärendet ska avgöras vid dagens

sammanträde.

Sven Gustafsson, Linus Björkman, Michael Fridebäck och Alexandra Anstrell - samtliga (M), Christian Lindefjärd (SD) och Åsa Bååth (V) reserverar sig mot beslutet.

Ordföranden konstaterar därefter att det finns två förslag till beslut - kommunalrådsberedningens förslag och avslagsyrkandet från Moderaterna, Sverigedemokraterna och Vänsterpartiet och finner att kommunstyrelsen beslutar i enlighet med kommunalrådsberedningens förslag.

Kommunstyrelsens beslut

1. Kommunstyrelseförvaltningen uppdras att påbörja arbetet med det första steget av leveransen av ett varumärkesarbete i enlighet med beskrivning i tjänsteskrivelse.
2. Kostnaden för det första steget uppgår till 3 mnkr, vilket belastar kommunstyrelsens reserv för år 2021.
3. Kommunstyrelseförvaltningen uppdras att inrätta ett marknadsråd.
4. Kostnader för varumärkesprogrammet inkluderas från år 2022 i ordinarie budgetprocess.

Reservationer

Sven Gustafsson, Linus Björkman, Michael Fridebäck och Alexandra Anstrell - samtliga (M), Christian Lindefjärd (SD) och Åsa Bååth (V) reserverar sig mot beslutet.

Expedieras: Akt, avdelningen omvärld och utveckling

För verkställighet: Näringslivsenheten

För kännedom: