



# Eget förslag

---

**Kommunstyrelsen 2021-04-26**

## **§ 97 Varumärkesprogram**

Det är viktigt för kommunen att kontinuerligt arbeta med sitt egna varumärke. Hur kommunen uppfattas externt påverkar både företagsetableringar och attraktiviteten som inflyttningskommun. Det påverkar naturligtvis också beslut att stanna kvar i kommunen.

Någon form av varumärkesarbete har pågått i kommunen under många år utan någon egentlig framgång. En anledning till detta kan vara att arbetet i stor utsträckning byggts på konsultstöd utan starkare lokal förankring med målbilder som skapats utan egentlig kunskap om kommunen. Men utan en gemensam lokal målbild som grundar sig i verkliga förhållanden och styrkor är möjligheterna till framgång i varumärkesarbetet små.

En naturlig utgångspunkt i kommunens varumärkesarbete bör vara invånarna och de lokala företagen. De styrkor som redan karakteriserar kommunen bör också vara utgångspunkter i det fortsatta arbetet om det inte finns starka skäl däremot.

Det behövs ett omtag i varumärkesarbetet för Haninge kommun. Inledningsvis måste bred politisk förankring skapas runt befintliga styrkor och en gemensam målbild. Om Haninge ska bli en regional stadskärna som kan avlasta den centrala stadskärnan i Stockholm måste det finnas en gemensam bild om utgångsläge och vilka styrkor vi ska bygga vidare på. Först därefter kan arbetet fortsätta på förvaltningsnivå.

## **Förslag till beslut**

Ärendet återremitteras för att skapa bredare politisk förankring i varumärkesarbetet.

**För Moderaterna**

---

Sven Gustafsson (M)