



Särskilt yttrande

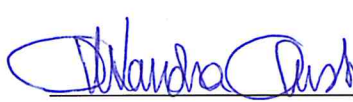
§ 160 – Strategisk inriktning för arbetet med varumärket Haninge
Kommunstyrelsen
2017-06-14

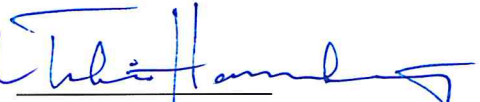
Vi är från Trepartialliansen överlag positiva till den strategiska inriktningen för arbetet med varumärket Haninge. Detta gäller särskilt delarna som berör betydelsen av fler företagsetableringar och värdet av att man förstärker Haninge som en framtidskommun med stora ambitioner på en rad olika områden.

När det gäller arbetet med att identifiera målgrupper så är inte målgruppen ”Sofa wannabees” en prioriterad målgrupp. Vi anser dessutom att tonaliteten i det strategiska varumärkesarbetet som är riktat mot målgruppen ”Sofa Wannabees” behöver ses över. Även delen med ”Hahaninge” bör förändras eller ses över så att den inte blir löjeväckande.

En målgrupp som vi anser är bortglömd i det strategiska varumärkesarbetet är välutbildade personer mitt i livet. Detta är en viktig målgrupp att attrahera mot bakgrund av att fler kunskapsintensiva företag väljer att etablera sig i Haninge.


Marie Litholm (KD)


Alexandra Anstrell (M)


Tobias Hammarberg (L)